

# 3<sup>er</sup> SECTOR

Información especializada sobre responsabilidad social y sostenibilidad

## Empresarios y comerciantes demandan freno a la “extorsión burocrática”

16-17



Cemex Ventures recibe premio Sustainability Investor of the Year en los BuiltWorlds Awards 2025

4



La Banca se compromete a incrementar el crédito al 45 por ciento del PIB al sector privado

14



Arca Continental y Coca Cola México, anfitriones de FIFA World Cup Trophy 2026

22-23



# The Home Depot lanza en México la campaña "Somos Orgullosos Anfitriones" rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026

Monterrey, N.L.- Con el arranque del camino rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026, The Home Depot México anunció el lanzamiento de su campaña "Somos Orgullosos Anfitriones", una iniciativa creada especialmente para México que celebra el orgullo de recibir al mundo en casa y reafirma el papel de la compañía como Promotor Oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026.

México se prepara para vivir un momento histórico: en 2026 se convertirá en el primer país del mundo en ser sede de tres Copas del Mundo, una distinción que refleja algo que nos define como nación: somos reconocidos por ser excelentes anfitriones. Y este Mundial será además el más grande de la historia, con más selecciones, más partidos y más momentos para compartir que cualquier edición anterior.

Pero la emoción del Mundial no se vive únicamente en los estadios. Se vive, sobre todo, en los hogares: en la sala, en el patio, en la terraza, en cada espacio donde las familias y los amigos se reúnen para ver los partidos, celebrar los goles y compartir la pasión por el fútbol. Con más partidos que nunca, cada casa en México tiene la oportunidad de convertirse en la mejor sede mundialista.

"Para The Home Depot, ser Promotor Oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026 es mucho más que una alianza: es una manera de acompañar a las familias mexicanas en uno de los momentos más emocionantes que vivirá el país. Queremos ayudar a que cada hogar esté listo para recibir, celebrar y disfrutar este Mundial como los grandes anfitriones que somos", señaló Erika Díaz, vicepresidenta de Ventas en Línea, Marketing y Relaciones Públicas de The Home Depot México.

### EL MUNDIAL LLEGA A CASA

Con "Somos Orgullosos Anfitriones", The Home Depot busca posicionarse como el mejor aliado de los hogares en México rumbo al Mundial. La campaña invita a las familias a preparar sus espacios para recibir a sus seres queridos y vivir juntos cada partido, transformando su casa en una verdadera sede mundialista.

Desde la sala hasta el patio, desde la pantalla hasta la parrilla, The Home Depot acompañará a los mexicanos a crear espacios para ver, celebrar y disfrutar el Mundial en casa, reforzando que el fútbol no solo se juega en la cancha: también se vive en el hogar.

### ACTIVACIONES Y EXPERIENCIAS PARA UN MUNDIAL INOLVIDABLE

Durante los meses previos y durante el torneo, The Home Depot impulsará diversas iniciativas para que los aficionados vivan un Mundial único, incluyendo:

Activaciones y experiencias especiales en tiendas.

Contenidos y campañas digitales para acompañar los momentos clave del torneo.

Iniciativas para celebrar en familia y dejar huella en las comunidades.

"Esta campaña nos permitirá crear experiencias y activaciones diseñadas para que los aficionados vivan un Mundial inolvidable desde casa, junto a quienes más quieren. Queremos ayudar a que cada familia se sienta lista para recibir, celebrar y disfrutar cada partido como los grandes anfitriones que somos, convirtiendo sus espacios en el lugar donde realmente se vive la emoción del Mundial", comentó Sandra Araiza, directora senior de Mercadotecnia y Medios de The Home Depot México.

### ORGULLOSOS DE SER ANFITRIONES

La Copa Mundial de la FIFA 2026 es una oportunidad única para que México vuelva a mostrarle al mundo lo que lo distingue: su calidez, su hospitalidad y su capacidad de convertir cada encuentro en una celebración.

Porque si algo define a los mexicanos, es que somos grandes anfitriones. Y en 2026, The Home Depot estará ahí para ayudar a que cada hogar sea la mejor sede del Mundial.

### UNO DE LOS PASOS MÁS AMBICIOSOS DE THE HOME DEPOT PARA IMPULSAR EL DEPORTE

Si bien The Home Depot ha acompañado al deporte durante décadas —trabajando con ligas, equipos y plataformas deportivas en México y Estados Unidos—, esta alianza representa uno de los pasos más ambiciosos que la compañía ha dado para impulsar el deporte a gran escala.

La Copa Mundial no solo será la edición más grande de la historia; también se celebrará en los tres países donde The Home Depot tiene operaciones: México, Estados Unidos y Canadá, lo que convierte esta participación en un hito para la marca.

"No son muchas las marcas que tienen el privilegio de ser Promotor Oficial de un evento tan grande e histórico como la Copa Mundial de la FIFA 2026. Para The Home Depot es un honor poder acompañar a las familias mexicanas para que conviertan su hogar en la mejor sede mundialista y, al mismo tiempo, reafirmar lo que nos distingue como país: que en México somos los mejores anfitriones", concluyó Erika Díaz.