

EXPANSION



EMPRESAS RESPONSABLES

SOSTENIBLES Y
TRANSPARENTES.

CRUZ AZUL

6,500 MDP
PARA REVIVIR
LA PLANTA DE TULA.

DARK FACTORIES

575,000 ROBOTS
'TRABAJAN'
EN EL MUNDO.

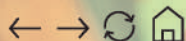
+10

millones
de usuarios.

1,900

clientes empresariales.

BITSO



EL FUTURO FINANCIERO

DE LA COMPRA Y VENTA DE BITCOIN
A PROCESAR MÁS DE 82,000 MDD
EN PAGOS EN SU DIVISIÓN B2B.

DANIEL VOGEL

Cofundador y CEO



EXPANSION.MX

\$74 MN SEPTIEMBRE 01, 2026

1342

UN PANORAMA OPACO

El aumento de los costos, la competencia china y las trabas aduaneras frenan la industria de pinturas, que apuesta por resistir este año.

POR: Tzuara De Luna

Antes de la guerra de precios, de las discusiones sobre aranceles y de las demoras en aduanas, el reto para los fabricantes mexicanos de pinturas era crecer al ritmo de la construcción, la industria automotriz y la manufactura. Hoy, el escenario cambió. El sector enfrenta factores que amenazan con frenar una industria valuada por la Asociación Nacional de Fabricantes de Pinturas y Tintas (Anafapyt) en 102,800 millones de pesos en 2025.

Flor de María González encabeza el organismo y observa una industria que pasó de proyectar un crecimiento del 2% para este año a conformarse con mantener su nivel de actividad. En entrevista, explica por qué el sector considera que el desafío ya no es crecer, sino resistir.

EXPANSIÓN: ¿Cómo ha sido la volatilidad de precios este año?

FLOR DE MARÍA GONZÁLEZ: A raíz del conflicto en Irán, los precios de las materias primas aumentaron alrededor del 20%. La expectativa del sector para este año era crecer 2%, y digo "era" porque, con este incremento en los insumos, los fabricantes ajustarán sus precios. Existe incertidumbre sobre cómo se negociarán estos aumentos con los proveedores, con el objetivo de que el impacto no sea tan drástico. En estas condiciones, ya no podemos hablar de crecimiento.

E: ¿Qué pasa con la competencia china?

FMG: Es válida y estamos a favor del libre mercado. Sin embargo, el problema es que ingresa producto chino bajo una fracción arancelaria con la que se paga cero pesos de arancel, y por esa vía está entrando el aerosol chino.



VALOR. Flor de María González indica que el sector aporta casi el 15% del PIB químico en el país y emplea a 17,000 personas.

Mientras que un aerosol hecho en México, que cumple con toda la regulación, el etiquetado y el contenido neto establecidos por la normatividad, se vende en 120 pesos, el producto chino puede llegar a venderse hasta en 50 pesos.

E: ¿Ya se trabaja para solucionarlo?

FMG: Hemos reportado esta situación en la Secretaría de Economía, pero no ha habido avances. El último comentario que recibimos fue: "Educa al consumidor". Mi respuesta fue: "¿Cómo voy a convencerlo de pagar 120 pesos por un producto cuando tiene otro de 50?".

E: ¿Cuáles son las dificultades?

FMG: No se trata de educar al consumidor. Se trata de corregir una distorsión en el mercado. Ese producto chino afecta los precios y representa

un riesgo para la salud. Por eso, le dijimos a la Secretaría de Economía que se aplique el arancel correspondiente para que el consumidor elija en condiciones de competencia justa.

E: ¿Cuáles son los otros problemas de permitir la entrada de productos sin una regulación adecuada?

FMG: No podemos garantizar la calidad, la seguridad ni la sostenibilidad de la industria, pero tampoco la protección de las personas. Basta hablar del plomo y de los riesgos que representa. Si se permite el ingreso de aerosoles que no cumplen con la regulación, el impacto no solo recae sobre el mercado, sino también sobre la salud pública.

E: ¿Cuál es el problema en aduanas?

FMG: La industria utiliza diversas sustancias químicas que tienen

aplicaciones legítimas. Sin embargo, cuando las autoridades aduaneras consideran que algún insumo puede representar un riesgo, lo retienen para realizar revisiones adicionales. Esto genera retrasos, interpretaciones restrictivas y, al final, afecta la cadena de suministro. La Anafapyt ha propuesto capacitar sobre las sustancias que se utilizan en la fabricación de pinturas. Nos reciben, escuchan e, incluso, reciben los oficios, pero hasta ahora no hemos visto resultados. Al contrario, cada vez se solicitan más reportes y permisos, los cuales todos los fabricantes cumplen puntualmente. El problema es que las aduanas, que ahora dependen de la Secretaría de Marina, necesitan mayor capacitación.

E: ¿A quién se capacitaría y en qué?

FMG: Al personal operativo y técnico de las autoridades aduaneras que participan en la revisión y despacho de mercancías relacionadas con la industria de pinturas, tintas y recubrimientos. También podría contemplarse la participación de agentes aduanales y sus equipos técnicos, ya que son actores relevantes en la correcta clasificación y documentación de las mercancías conforme a la normatividad vigente.

El objetivo no sería sustituir las facultades de la autoridad, sino proporcionar elementos técnicos sobre la naturaleza de los productos, sus materias primas, la nomenclatura química, sus usos industriales, las diferentes presentaciones comerciales y la documentación técnica correspondiente. Con ello, se busca facilitar la identificación de las mercancías y reducir errores o revisiones innecesarias durante el despacho aduanero.

La capacitación abarcaría temas como la identificación de las principales materias primas utilizadas en pinturas, tintas y recubrimientos; las diferencias entre materias primas, productos terminados y mezclas; la nomenclatura química y los nombres comerciales, así como las diferencias entre solventes, resinas, pigmentos, aditivos y otros componentes.

E: ¿Qué insumos y qué volumen están siendo afectados?

Con los cambios regulatorios en materia de precursores químicos y sustancias de uso dual, con frecuencia se generan impactos en la operación aduanera, principalmente, al determinar si una mercancía está sujeta a la legislación correspondiente y en qué cantidades aplican dichos requisitos.

191

SOCIOS TIENE LA ANAFAPYT, 82 FABRICANTES Y 109 PROVEEDORES QUE REPRESENTAN EL 80% DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL.

La industria utiliza una amplia variedad de materias primas importadas. Entre ellas destacan solventes como acetona, tolueno, xileno, metil etil cetona (MEK), acetatos, alcoholes y otros solventes especializados. También emplea resinas y polímeros, entre ellos, resinas acrílicas, alquídicas, epóxicas, poliuretanos y poliésteres. En cuanto a pigmentos y cargas, utiliza dióxido de titanio, pigmentos orgánicos e inorgánicos, carbonato de calcio y otros minerales y cargas funcionales, además de una amplia gama de aditivos y especialidades químicas.

La afectación depende del tipo de producto, su clasificación arancelaria, las disposiciones específicas aplicables conforme a la legislación correspondiente, el país de origen y la interpretación que realicen las autoridades en las distintas aduanas. En cuanto al volumen afectado, aún no se cuenta con una cifra definitiva, ya que se está consolidando la información de las empresas afiliadas y contrastándola con las estadísticas oficiales de comercio exterior para obtener un dato preciso tanto en toneladas como en valor económico.

E: ¿Cómo afecta a los fabricantes?

FMG: La principal afectación para los productores se refleja en el aumento de los tiempos y los costos asociados al almacenamiento en aduanas. Aunque no es posible proporcionar una cifra exacta debido a

la confidencialidad de las operaciones comerciales de cada empresa, con base en información recopilada entre los asociados durante 2025, se estima que los costos operativos derivados de las estancias en aduanas aumentan entre el 20 y el 30%, lo que representa un monto superior a 170,000 pesos.

En términos de operación, estas revisiones generan demoras en el despacho aduanero, prolongan la permanencia de las mercancías en puertos o recintos fiscales y retrasan la entrega de materias primas a las plantas de producción. Esto incrementa el riesgo de interrupciones en las líneas de producción y obliga a las empresas a destinar más tiempo a la interpretación y cumplimiento de la regulación aplicable.

El impacto también se traduce en mayores costos por concepto de almacenaje, demoras y manobras, transporte adicional, costos financieros asociados al capital inmovilizado, penalizaciones por incumplimiento en las entregas y la necesidad de mantener inventarios de seguridad más elevados para reducir el riesgo de desabasto.

En una industria de procesos continuos, donde la disponibilidad oportuna de las materias primas es fundamental, el retraso en la llegada de un insumo crítico puede alterar la programación de la producción y generar costos que incluso superan el valor de la propia revisión aduanera.

E: ¿De dónde provienen los principales insumos?

FMG: La composición de los proveedores internacionales varía de acuerdo con el tipo de materia prima. Estados Unidos mantiene un papel particularmente relevante debido a la integración de las cadenas productivas bajo el T-MEC. No obstante, China, Europa y otros países de Asia también tienen una participación importante en el suministro de diversas materias primas, pigmentos, aditivos y especialidades químicas.

Entre los principales proveedores internacionales de materias primas para la industria se encuentran Estados Unidos, China, Alemania, Países Bajos, Corea del Sur, Japón, Brasil, además de otros países europeos y asiáticos.